

## FINESTRA D'OPORTUNITAT

### *Àfrica, the place to be*

per Helena Cardona ([@HelenaCardona](#))



Benvinguts a una terra d'oportunitats, un territori poc explorat i amb molt de potencial. Talent a cabassos. Ambició a dojo. Obstacles, també.

Durant molts anys, l'Àfrica ha sigut un territori oblidat per les empreses espanyoles. La imatge d'un continent en guerra i empobrit no ajudava gaire a atreure inversors que s'arrisquessin a jugar-se els calés. A més, el lligam històric amb l'Amèrica llatina sempre pesava més i els inversors preferien invertir en territoris ja coneguts. Tanmateix, la transformació de l'economia africana és impressionant i els empresaris espanyols, i sobretot els catalans, no s'ho volen perdre.

El paper de les noves tecnologies és clau per entendre aquesta transformació. El mòbil ha revolucionat el comerç fins a nivells que nosaltres els europeus encara no hem experimentat. Estem parlant d'una població que ha passat de no tenir telèfon fix a tenir mòbil. Parlem de societats que paguen factures amb el mòbil. Parlem d'una població majoritàriament rural però on - paradoxalment - l'e-commerce guanya adeptes. Parlem d'un continent on la Gig Economy té un enorme recorregut, ja que el buit legal afavoreix Uber, Airbnb i altres plataformes online. En resum, parlem d'un continent on el volum de transaccions econòmiques s'ha diversificat i augmentat gràcies al mòbil i a l'Internet.

Si a això hi sumem l'augment de la classe mitjana, la globalització i l'estabilitat política, trobem una

generació d'africans més viatjada i amb més capacitat adquisitiva.

Els empresaris catalans no s'ho volen perdre i ja han començat a explorar oportunitats comercials. Només l'any passat, les vendes de Catalunya a Sud-Àfrica representaven el 25.5% del total d'exportacions espanyoles al continent. Unes 665 empreses catalanes exporten regularment al sud del continent, majoritàriament vehicles, material i equipament elèctric i maquinària<sup>1</sup>.



*Una dona compta diners. Font: International Institute for Tropical Agriculture.*

A Catalunya, la Cambra de Comerç de Tarragona és pionera i està obrint el camí per a nombrosos empresaris tant espanyols com catalans. Gràcies a l'experiència acumulada durant anys, la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Tarragona s'ha especialitzat en el comerç amb el continent africà i és l'única en tot l'Estat espanyol d'explorar països com el Níger, el Txad o Sierra Leone. Enguany, la Cambra té previst d'efectuar 9 missions comercials i d'oferir la possibilitat a empreses espanyoles i catalanes de visitar més de 25 països africans. Aquestes missions, d'una durada de 10 dies, permeten als empresaris d'establir contactes comercials, conèixer el mercat, explorar el país i entendre el consumidor africà.

Per altra banda, la Generalitat, a través de l'Agència per a la competitivitat de l'empresa, té en marxa el "Pla Àfrica" que té per objectiu apropar les empreses catalanes al mercat africà. Gràcies a les oficines de l'Agència a Johannesburg (Sud-Àfrica) i Accra (Ghana), les empreses catalanes disposen d'estudis de mercat, prospecció i acompanyament sobre el terreny. No obstant, comerciar a l'Àfrica no és bufar i fer ampolles i amb una sola missió empresarial difícilment s'aconsegueix arribar a cap acord. Però amb paciència i sabent a quina porta s'ha de trucar, es pot arribar lluny.

---

<sup>1</sup>Segons dades de Catalonia Trade & Investment, [www.catalonia.com](http://www.catalonia.com)



*Supermercat de Lagos, Nigèria. Font: Robin Hammond.*

El cas paradigmàtic és el de GBFoods, una companyia catalana d'alimentació present al continent des de fa anys. L'empresa, propietària de marques com Gallina Blanca i Avecrem, s'ha ajuntat amb el fons d'inversió Helios Investment Partners per crear l'empresa GBFoods Africa Holdco. Aquesta nova empresa quadruplicarà (ho heu entès bé) els seus beneficis comprant actius d'altres companyies alimentàries que produeixen salsa de tomàquet, maionesa, llet en pols i pastilles de caldo condensat. Un negoci rodó per l'empresa catalana, que fins ara donava feina a 450 treballadors a Algèria i el Senegal. Amb la nova operació comercial, GBFoods Africa Holdco contractarà més de 600 treballadors de diferents nacionalitats amb les noves plantes de producció a Nigèria i Ghana.

L'Àfrica es troba avui a mig camí entre el Far West i la societat del benestar. D'una banda, el sistema democràtic no acaba de consolidar-se. De l'altra, veiem una població cada cop més occidentalitzada. En aquest equilibri s'hi pot veure un capitalisme incipient que es tradueix en l'aparició de centres comercials que creixen com bolets. Si bé hi ha grans reptes que poden desmoralitzar fins i tot l'empresari més pacient (com la corrupció endèmica o la manca d'infraestructures), hi ha sòlids indicis que mostren que l'Àfrica consolida el seu progrés: una població jove, una classe mitjana important, estabilitat política i creixement econòmic. I no, Catalunya no s'ho pot perdre.

**Imatge de portada:** dues dones assegudes a Lagos, Nigèria. **Font:** Morguefile.com.