

L'èxit del Daesh: les xarxes socials

per Albert Cerrillo Lladó (@aalbeert)



El **Daesh** és la organització terrorista més important de la història. Controla un territori més gran que Bèlgica i Holanda juntes, la província d'**Al-Raqqa** té 2 milions d'habitants tota sola i es calcula que l'organització criminal recapta impostos de més de 7 milions de persones.

Els **terroristes** del Daesh controlen escoles, hospitals, casernes militars, punts de control fronterer, biblioteques, menjadors socials, centres de caritat, mesquites... Produeixen i exporten de manera il·legal petroli, blat i arròs, i també generen sal gema, fosfats i cotó . Posseeixen indústries tèxtils, empreses càrniques, metal·lúrgiques, cimiteres, cerveseres i de vidre, plantacions de sucre i una gran quantitat de bancs que efectuen nombroses transaccions internacionals cada minut.

L'èxit de l'Estat Islàmic: les xarxes socials

Un factor clau del desenvolupament del Daesh són, sense cap mena de dubte, les **xarxes socials**. En aquest article analitzarem aquest fenomen. Es calcula que cada dia l'**Estat Islàmic** i els seus grups

afins fan més de 90.000 **posts** amb **proclames** jihadistes (el dia dels atemptats de París es van superar les 100.000 publicacions).

Si bé és cert que els llocs de **reclutament** tradicionals (mesquites, presons...) continuen estant actius, durant els últims anys el reclutament de terroristes té lloc de manera fonamental a la **xarxa**. En el cas de l'Estat Islàmic, **Internet** ha estat particularment central en la seva estratègia de captació al **món occidental**, i els milers de persones que s'han unit a les seves files en són una mostra patent.

A nivell comunicatiu, l'ús de la xarxa per part del Daesh s'estructura al voltant de quatre pilars: **infondre el terror, animar els seus correligionaris a l'Iraq i Síria, generar un efecte crida a Occident i forjar aliances i lleialtats amb altres grups jihadistes.**

Tot i que els terroristes tenen televisions, ràdios i revistes, com **Daviq**, els seus principals canals de comunicació són Internet i les xarxes socials. Al principi feien servir les xarxes socials pròpies d'Occident, com **Twitter** i **Facebook**, però quan aquestes xarxes van començar a eliminar els seus **posts** van passar a desenvolupar-ne de pròpies, així com aplicacions. També van començar a utilitzar mecanismes per **evitar el monitoratge per part de serveis d'intel·ligència.**

Gràcies a les eines de monitorització i detecció de perfils és relativament senzill seguir la pista d'aquests comptes. A més, una de les principals característiques dels militants de l'**ISIS** és que, lluny d'amagar-se, fan servir **perfils públics** de forma molt oberta i visible. **El problema rau en la poca voluntat d'eliminar i censurar aquests comptes**, més que en la seva detecció, senzilla.

Masroor Biswas, el major propagandista



Masroor Biswas. Font: [The Times India](#).

El monstruós aparell de propaganda d'Estat Islàmic ha arribat a funcionar de manera autònoma i automàtica. Ho demostra el fet que el seu **màxim divulgador** a les xarxes socials ha resultat ser un executiu indi de 24 anys, **Masroor Biswas**, sense aparent connexió amb la direcció i els alts comandaments de l'EI. Tot i així, [@ShamiWitNESS](#), el seu nom a les xarxes socials, tenia més de **17.000 seguidors a Twitter**, entre ells analistes, periodistes i serveis d'intel·ligència. Havia intercanviat més de 14.000 missatges directes i escrivia més de 120 *tweets* diaris. En menys de dos anys es va convertir en un referent informatiu de la situació a Síria i a l'Iraq. Va donar algunes notícies en primícia sobre la guerra, les aliances canviants dels grups armats i les relacions a l'interior del moviment jihadista, solia debatre amb acadèmics i servia de caixa de reclutament del jihadisme.

El Cas [@ShamiWitNESS](#) ha suposat tota una exposició de la realitat. L'Estat Islàmic obliga els seus observadors (periodistes, acadèmics...) a treballar amb escasses fonts directes. La manca d'accés de la premsa als territoris que ocupa a Síria i l'Iraq –sota clara amenaça de mort– afavoreix que un personatge com Medi Masroor Biswas arribi a ser influent.

Imatge de portada: Militars del Daesh a Iraq. **Font:** [Khaama.com](#)



ALBERT CERRILLO LLADÓ

Barceloní de 23 anys, ha estudiat Ciències Polítiques a la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Segueix amb deteniment la política internacional i en particular l'auge del jihadisme arreu del món ja que va fer el seu Treball de Fi de Grau sobre aquesta temàtica. Actualment treballa a la Plataforma per la Llengua.