

## FINESTRA D'OPORTUNITAT

### Brasil està cansat: vénen anys difícils per a Dilma?

per Victor Solé Ferioli ([@sule25](#))



**Dilma Rousseff** ha guanyat la reelecció i podrà seguir essent la primera presidenta dona de la República Federal del Brasil fins al 2018, allargant quatre anys més el cicle vencedor del **Partit dels Treballadors (PT)** davant d'un país una mica cansat que se sap ja **economia emergida** i que encara aquests quatre anys havent de començar a fer front a algunes problemàtiques socials aparegudes per culpa de la seva nova i adquirida qualitat de **potència econòmica mundial**.

Per fer més interessant el *match*, els mèdia han volgut presentar a **Aécio Neves**, del **Partit Socialdemòcrata Brasiler (PSDB)** com un rival formidable per a Rousseff, però la veritat és que, si fem una ullada als resultats de la primera volta (dimecres 5 d'octubre), veurem que Dilma es va emportar el 46,6% dels sufragis, seguida per Aécio (33,6%) i Marina Silva (21,3%). Estava clar des de llavors que Dilma podria guanyar, fins i tot amb un suficient **51.6%** a la segona volta, davant del 48,4% de Neves.



Col·legi electoral a Rio de Janeiro, diumenge 26 Octubre 2014. Fotos: Genís G.

## Una campanya de cor valent i debat històric

Cada candidat tenia quatre coses necessàries per a poder disseminar el missatge: el seu nom, la seva cara, el seu partit o coalició, i el seu **codi electoral**. Aquest codi és potser la cosa més important tant per als candidats, pels fans i pels futuribles votants, ja que suposa un numero que ha de ser tipificat pels mateixos votants a les màquines de votació electrònica. Les posicions polítiques, però, han ballat molt entre els diferents candidats a senadors o diputats, ja que no només es decidia qui havia de ser el president de l'Estat i del Govern del gran país llatinoamericà –recordem que el Brasil és una república *presidencialista*: el cap de l'estat exerceix de primer cap del executiu–, sinó molts altres representants dels diferents estats de la federació brasilera. Els candidats van haver de passejar-se pel país a la recerca del vot de la creixent classe mitjana. Els polítics dels grans partits, com el vencedor **PT**, han tingut més visibilitat als mitjans. És molt interessant i necessària la web oficial dedicada a aquestes **Eleições 2014**, on s'hi poden albirar tots els càrrecs elegits.

Com en molts altres països, els electors brasilers basen la seva decisió en múltiples variables, com la religió, les polítiques socials, factors socioeconòmics personals o les promeses d'un o altre candidat. Brasil és una **democràcia assentada** on els votants saben fer el càlcul racional envers el candidat –en aquest cas, **candidata**– més ben preparat per a liderar el país. En aquestes eleccions executives, molts electors han tendit a votar basant-se en la contrarietat: a la primera volta, molts han votat a favor de **Dilma** o del seu gran oponent en la segona volta, Aécio Neves, tenint en compte més les faltes del contrari que els pros del favorit.



Campanya electoral de Dilma, a l'esquerra una imatge amb Lula (font: Campanya de Dilma), el seu predecessor i gurú; a la dreta, una banderola de Dilma amb la bandera brasilera plantades a Copacabana (foto: Genís G).

Cinc dies abans de la seva victòria final, Dilma va començar a respirar tranquil·la: una enquesta li penjava la medalla de favorita per a la segona volta amb quatre punts per sobre d'Aécio Neves, qui just després de la primera volta va espantar la guanyadora amb alguna enquesta favorable. De fet, cal destacar que la **campanya catch-all** de Dilma ha donat els seus fruits: prou cínica, ha liderat una coalició–eslògan liderada pel PT anomenada *Com a Força do Povo*, que ha presentat al candidat Neves com un tauró neoliberal de la coalició–eslògan *O Brasil pode mais*, massa business-friendly. Tant una com l'altre s'han acusat de nepotisme, males pràctiques, protocols propis de dècades passades, de corrupció moral i material, en definitiva, encara que la veritat és que, ara per ara, mani una o mani un altre, Brasil està en el lloc número 69 pel que fa a lluita contra la corrupció, al costat de Macedònia i Sud-àfrica –Espanya compta amb la posició número 30–. Cal destacar també el lema **Coração Valente** de la guanyadora, qui també ha utilitzat la seva fitxa policial de 1970 com a icona "a la manera Obama": sí, ha estat una campanya *catch-all*, però ha sabut utilitzar amb mestratge el romanticisme de la figura de Dilma, dona titllada de poc carismàtica, ex guerrillera marxista contra la dictadura dels anys 1970, i per tant qui encarnaria, al costat dels seus col·legues del PT, la veritable reforma. Avui molts països sud-americans estan governats per ex guerrillers, persones molt il·lustrades que han sabut dirigir governs moderats, reformadors i plenament democràtics. No obstant això,

la propaganda incendiària, gairebé a la manera nord-americana, va haver d'arribar a ser prohibida per l'autoritat electoral, que va demanar un debat clar i amb garanties, sense atacs personals uns dies abans de la segona volta del diumenge 26 d'octubre. La veritat és que el Brasil, democràcia assentada i potència econòmica, continua acusant algunes rèmores del passat, com la desconfiança de les classes altes urbanes cap al PT, però el caràcter de Dilma i les seves polítiques econòmiques han aconseguit una certa treva: de fet a São Paulo, metròpolis financera del país i potser de Sud-amèrica, el vot crític amb Neves va arribar al 34%, sent major fins i tot el que va recollir Dilma abans de guanyar la segona volta. Neves era, però, el candidat de les classes altes i mitjanes-altes (74% i 69% d'intenció de vot, respectivament), mentre que la nova gran classe mitjana brasilera, més les classes encara en risc d'exclusió han donat suport a la presidenta amb una mitjana del 53%.

Els sondejos i les enquestes van arribar a entrar en una fase de confusió, ja que tot i saber que la societat brasilera se sap cansada davant l'enlairament econòmic, culpant la Dilma i al PT de molts dels errors comesos, els hi segueixen donant suport, però quan es tractava de contestar una pregunta simple en alguna enquesta, responien negativament cap als interessos de la guanyadora. Com veiem, el càlcul racional de la decisió del vot dóna tombs, tant a les platges mediterrànies com a Copacabana.



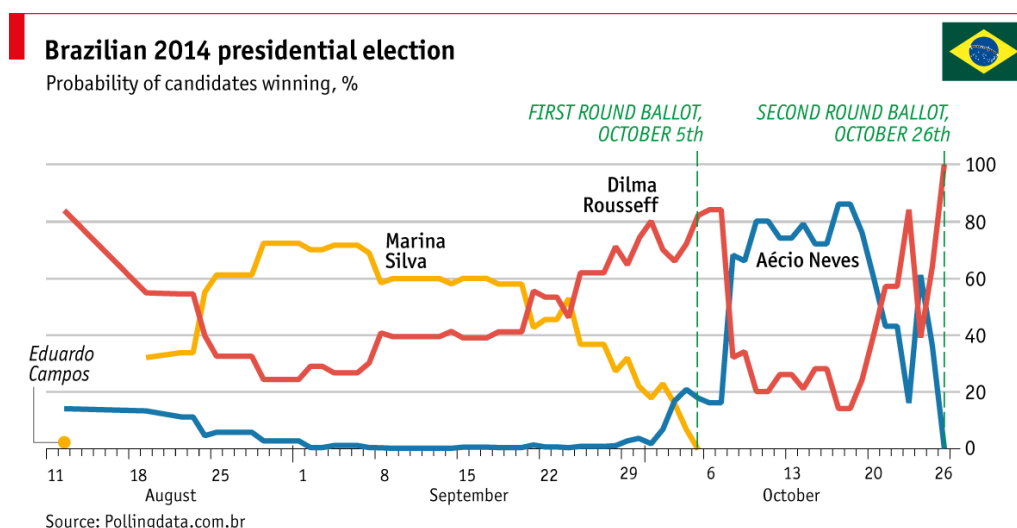
Dues imatges interessants. A l'esquerra, una circular ordenant que algunes persones (candidats, jutges i promotors electorals, policies, electors majors de 60 anys, malalts o persones en situació de dependència) tenen preferència per votar. A la dreta, propaganda de l'autoritat electoral, demanant una campanya i un debat nets. Fotos: Genís G.

### Vénen anys difícils?

Brasil està cansat. Molts afirmen que ja ho estava el 2010, quan va secundar a la pubilla de **Luiz Inácio Lula da Silva**. La realitat històrica és que el 2010 Brasil era una potència econòmica emergida que estava a punt d'assentar-se com a tal: era la primera lletra de l'acrònim de totxo **BRICS** (Brasil, Rússia, Índia, Xina i Sud-àfrica), avui ja oblidat pels analistes, que n'han creat un altre, el fresc **MINT** (Mèxic, Indonèsia, Nigèria, Turquia) per referir-se a les noves economies emergents. Aleshores l'economia brasilera creixia un **7,5%** del PIB cada any, un numero impensable a Europa, extrapolant vuit anys de creixement financer, social i econòmic que va arribar a seure a Dilma a la Casa Blanca amb Barack Obama, ja que els Estats Units veuen avui al Brasil al seu principal lloctinent sud-americà tot i tenir algunes diferències, sobretot pel que fa als **escàndols d'espionatge de la NSA nord-americana**. Quatre anys després, però, l'economia ha frenat en sec, les polèmiques socials i mediambientals se succeeixen –la més important: la perenne i insaciable tala de grans lots de la selva amazònica–, sense oblidar la corrupció política dins del partit governant. Cal destacar dos aspectes de Brasil de la segona dècada del segle XXI. D'una banda, el mapa electoral ha quedat dividit en dos. Si fem un [cop d'ull al mapa geogràfic electoral](#) d'aquestes **eleições**, veurem que

pràcticament tot el sud del Brasil s'ha decantat per Neves, inclòs el Districte Federal, regió de Brasília, la capital, sense oblidar la metròpoli financera, São Paulo. El nord, però, s'ha decantat per Rousseff. La unitat és una de les tasques a aconseguir, ja que una altra rèmora del passat és la de vegades fràgil unitat social dels brasilers, una de les herències de Lula.

Per acabar, no podem oblidar **o futebol**. L'organització de la **Copa del Món de Futbol 2014** ha acabat sent un avís: la corrupció política, lluny de desaparèixer, pot arribar a cotes italianes, a ser un càncer molt difícil d'extirpar, una mena de subcultura. Aquesta és una de les llacunes que va saber veure i explotar, davant els ulls del món sencer, la candidata **Marina Silva**, que va semblar que podria arribar a la segona volta. Marina, com la van anomenar de seguida les opinions publicada i pública del país, havia de ser la gran antítesi de Dilma: la imatge era potent, dues dones, una blanca, l'altra mulata, ambdues molt ben preparades i bregades en diferents lluites polítiques, preparades a liderar un vast territori de la Terra. Al final Marina Silva va resultar ser un *bluf*, una representació del cansament brasiler que, paradoxes del màrqueting polític, no va saber guanyar més enllà d'Acre i Pernambuco. Si a l'agost i al setembre Marina Silva apareixia com la favorita, el globus es va desinflar per les batzegades ideològiques de Silva i del seu **Partit Socialista Brasiler** (PSB), sense oblidar la rocosa estructura social creada pel PT des de 2003. El gràfic següent, obra de *The Economist*, no pot explicar-nos millor aquesta situació.



Probabilitat en percentatge dels possibles guanyadors, des d'Agost 2014 al mes de les eleccions, Octubre 2014. Veiem l'evolució a la baixa de Marina Silva, l'ensurt de Dilma per part d'Aécio entre la primera i la segona voltes, i la victòria final de l'actual presidenta.  
Font: *The Economist*.

Durant el Mundial de futbol, més enllà de la humiliant derrota davant Alemanya a les semifinals, els brasilers van sortir al carrer, moltes vegades en pro de l'art del disturbí urbà, per a manifestar-se contra la **Federació Internacional de Futbol Associació**. La **FIFA**, el poder a l'ombra del suís sempitern **Joseph Blatter** –qui la governa des de 1998–, es va convertir en un genuí estat dins l'estat, aconseguint fins i tot legislacions ad hoc en ciutats com Rio de Janeiro, una capital mundial que, com bé sabem, serà seu dels **Jocs Olímpics de 2016**. Brasil, estem veient i vivint, és sinònim de festa i d'indústria de la festa, i tot això amb grans dosis de bombolles immobiliàries. El cansament que està patint aquest grandios país hauria de mirar-se al mirall espanyol si no vol caure en un profund abisme d'estagnació econòmica que pugui durar gairebé (o més de?) una dècada.

Imatge de portada: [Gnoticias.com.br](http://Gnoticias.com.br)

### Brasil está cansado: ¿vienen años difíciles para Dilma?

por Victor Solé Ferioli ([@sule25](#))



**Dilma Rousseff** ha ganado la reelección y podrá seguir siendo la primera presidenta mujer de la **República Federal de Brasil** hasta **2018**, alargando cuatro años más el ciclo vencedor del **Partido de los Trabajadores** (PT) ante un país un poco cansado que se sabe ya economía emergida y que encara estos cuatro años teniendo que comenzar a hacer frente a algunas problemáticas sociales aparecidas por culpa de su nueva y adquirida calidad de **potencia económica mundial**.

Para hacer mas interesante el partido, los medios han querido presentar a **Aécio Neves**, del **Partido Socialdemócrata Brasileño** (PSDB) como un rival formidable para Rousseff, pero lo cierto es que, si echamos un vistazo a los resultados de la primera vuelta (miércoles 5 de Octubre), veremos que Dilma se llevó el 46,6% de los sufragios, seguida por Aécio (33,6%) y Marina Silva (21,3%). Estaba claro desde entonces que Dilma podría ganar, incluso con un suficiente **51,6%** en la segunda vuelta, frente al 48,4% de Neves.



Colegio electoral en Rio de Janeiro, el domingo 26 Octubre 2014. Fotos: Genís G.

## Una campaña de corazón valiente y debate histórico

Cada candidato tenía cuatro cosas necesarias para poder diseminar su mensaje: su nombre, su cara, su partido o coalición, y su **código electoral**. Este código es tal vez lo más importante tanto para candidatos, fans y futuribles votantes, pues supone un número que debe ser tipificado por los mismos votantes en las maquinas de votación electrónica. Las posiciones políticas, sin embargo, han bailado mucho entre los diferentes candidatos a senadores o diputados, pues no solo se decidía quien debía ser el presidente del Estado y del Gobierno del gran país latinoamericano –recordemos que Brasil es una república presidencialista: el jefe del estado ejerce de primer jefe del ejecutivo–, sino muchos otros representantes de los diferentes estados de la federación brasileña. Los candidatos se patearon el país en busca del voto de la creciente clase media. Los políticos de los grandes partidos, como el vencedor **PT**, han tenido mayor visibilidad en los medios. Es muy interesante y necesaria la web oficial dedicada a estas **Eleições 2014**, en la que se pueden vislumbrar todos los cargos elegidos.

Como en otros muchos países, los electores brasileños basan su decisión en múltiples variables, como la religión, políticas sociales, factores socioeconómicos personales o las promesas de uno u otro candidato. Brasil es una **democracia asentada** cuyos votantes saben hacer el cálculo racional para con el candidato –en este caso, **candidata**– mejor preparado para liderar el país. En estas elecciones ejecutivas, muchos electores han tendido a votar basándose en la contrariedad: en la primera vuelta, muchos han votado a favor de **Dilma** o de su gran oponente en la segunda vuelta, Aécio Neves, teniendo en cuenta más las faltas del contrario que los pros del favorito.



Campaña electoral de Dilma, a la izquierda una imagen junto a Lula (fuente: Campaña de Dilma), su predecesor y gurú; a la derecha, una banderola de Dilma junto a la bandera brasileña plantadas en Copacabana (foto: Genís G).

Cinco días antes de su victoria final, Dilma comenzó a respirar tranquila: una encuesta le colgaba la medalla de favorita para la segunda vuelta con cuatro puntos por encima de Aécio Neves, quien justo después de la primera vuelta asustó a la vencedora con encuestas favorables. De hecho, cabe destacar que la campaña **catch-all** de Dilma ha dado sus frutos: suficientemente cínica, ha liderado una coalición–eslogan liderada por el PT llamada **Com a Força do Povo**, quien ha presentado al candidato Neves como un tiburón neoliberal de la coalición–eslogan **O Brasil pode mais**, demasiado *business-friendly*. Tanto una como otro se han acusado de nepotismo, malas practicas, modales propios de décadas pasadas; de corrupción moral y material, en definitiva, aunque lo cierto es que, hoy por hoy, mande una o mande otro, Brasil está en el puesto número 69 en cuanto a lucha contra la corrupción, junto a Macedonia y Sudáfrica –España cuenta con la posición número 30–. Cabe destacar asimismo el lema **Coração Valente** de la ganadora, quien también ha utilizado su ficha policial de 1970 como icono “a lo Obama”: sí, ha sido una campaña **catch-all**, pero ha sabido utilizar con maestría el romanticismo de la figura de Dilma, mujer tachada de poco carismática, ex guerrillera marxista contra la dictadura de los años 1970, y por tanto quien encarnaría, junto a sus colegas del PT, la verdadera reforma. Hoy muchos países sudamericanos están gobernados por ex guerrilleros, personas muy ilustradas que han sabido dirigir gobiernos moderados, reformadores y plenamente democráticos.

Sin embargo, la propaganda incendiaria, casi a la manera estadounidense, tuvo que llegar a ser prohibida por la autoridad electoral, que pidió un debate claro y con garantías, sin ataques personales unos días antes del balotaje del domingo 26 de Octubre. Lo cierto es que Brasil, democracia asentada y potencia económica, sigue acusando algunas rémoras del pasado, como la desconfianza de las clases altas urbanas hacia el PT, pero el carácter de Dilma y sus políticas económicas han conseguido una cierta tregua: de hecho en São Paulo, metrópolis financiera del país y tal vez de Sudamérica, el voto crítico con Neves alcanzó el 34%, siendo mayor incluso al que cosechó Dilma antes de ganar la segunda vuelta. Neves era, empero, el candidato de las clases altas y medias-altas (74% y 69% de intención de voto, respectivamente), mientras que la nueva gran clase media brasileña, más las clases aún en riesgo de exclusión han apoyado a la presidenta con una media del 53%.

Los sondeos y las encuestas llegaron a entrar en una fase de confusión, pues aun sabiendo que la sociedad brasileña se sabe cansada ante el despegue económico, culpando a Dilma y al PT de muchos de los errores cometidos, siguen apoyándolos, pero cuando se trataba de contestar a una pregunta simple en alguna encuesta, respondían negativamente hacia los intereses de la ganadora. Como vemos, el cálculo racional de la decisión del voto da bandazos, tanto en las playas mediterráneas como en las de Copacabana.



Dos imágenes interesantes. A la izquierda, una circular ordenando que algunas personas (candidatos, jueces y promotores electorales, policías, electores mayores de 60 años, enfermos o personas en situación de dependencia) tienen preferencia al votar. A la derecha, propaganda de la junta electoral, pidiendo una campaña y un debate limpios. Fotos: Genís G.

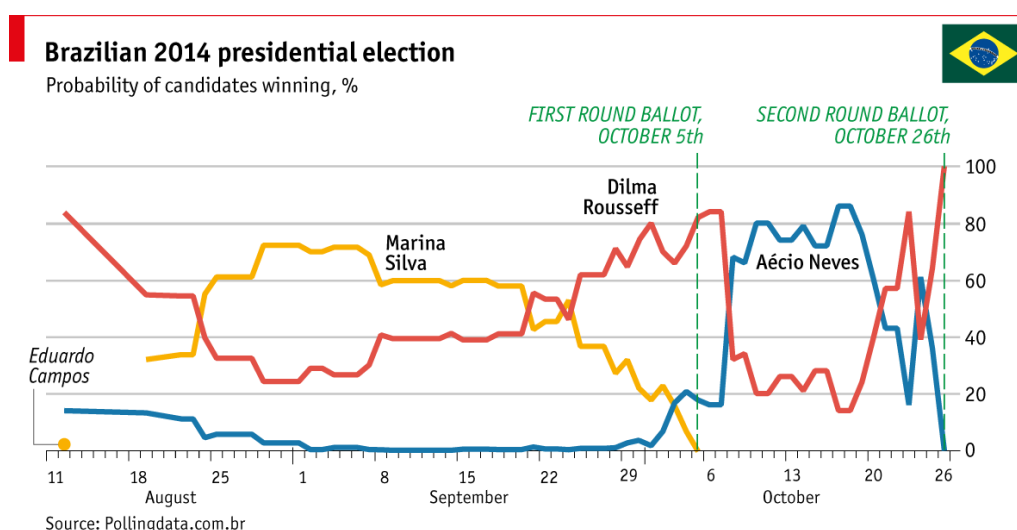
### ¿Vienen años difíciles?

Brasil está cansado. Muchos afirman que ya lo estaba en 2010, cuando secundó a la heredera de **Luiz Inácio Lula da Silva**. La realidad histórica es que en 2010 Brasil era una potencia económica emergida que estaba a punto de asentarse como tal: era la primera letra del acrónimo de adobe **BRICS** (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), hoy ya olvidado por los analistas, quienes han creado otro, el fresco **MINT** (México, Indonesia, Nigeria, Turquía) para referirse a las nuevas economías emergentes. Por aquel entonces la economía brasileña crecía un **7,5%** del PIB cada año, un número impensable en Europa, extrapolarlo ocho años de crecimiento financiero, social y económico que llegó a sentar a Dilma en la Casa Blanca junto a Barack Obama, pues los Estados Unidos ven hoy en Brasil a su **principal lugarteniente sudamericano** aun teniendo algunas diferencias, sobre todo en cuanto a los **escándalos de espionaje de la NSA norteamericana**. Cuatro años después, sin embargo, la economía ha frenado en seco, las polémicas sociales y medioambientales se suceden –la más importante: la perenne e insaciable **tala de grandes lotes de la selva amazónica**–, sin olvidar la corrupción política dentro del partido gobernante.

Cabe destacar otros dos aspectos del Brasil de la segunda década del siglo XXI. Por una parte, el mapa electoral ha quedado dividido en dos. Si hacemos un [vistazo al mapa geográfico electoral](#) de estas *eleições*,

veremos que prácticamente todo el sur de Brasil se ha decantado por Neves, incluido el Distrito Federal, región de Brasilia, la capital, sin olvidar la metrópolis financiera, São Paulo. El norte, no obstante, se ha decantado por Rousseff. La unidad es una de las tareas a conseguir, pues otra rémora del pasado es la a veces frágil unidad social de los brasileños, una de las mayores herencias de Lula.

Para acabar, no podemos olvidar *o futebol*. La organización de la **Copa del Mundo de Fútbol 2014** ha terminado siendo un aviso: la corrupción política, lejos de desaparecer, puede llegar a cotas italianas, a ser un cáncer muy difícil de extirpar, una especie de subcultura. Ésta es una de las lagunas que supo ver y explotar, ante los ojos del mundo entero, la candidata **Marina Silva**, quien pareció tener las de llegar a la segunda vuelta. Marina, como la llamaron en seguida las opiniones publicada y pública del país, debía ser la gran antítesis de Dilma: la imagen era potente, dos mujeres, una blanca, otra mulata, ambas muy bien preparadas y bregadas en distintas luchas políticas, prestas a liderar un vasto territorio de la Tierra. Al final Marina Silva resultó ser un *bluff*, una representación del cansancio brasileño que, paradojas del marketing político, no supo ganar más allá de Acre y Pernambuco. Si en agosto y en septiembre Marina Silva aparecía como la favorita, el globo se desinfló por los bandazos ideológicos de Silva y de su **Partido Socialista Brasileño (PSB)**, sin olvidar de la rocosa estructura social creada por el PT desde 2003. El gráfico siguiente, obra de *The Economist* no puede explicarnos mejor esta situación.



Probabilidad en porcentaje de los posibles ganadores, desde Agosto 2014 al mes de las elecciones, Octubre 2014. Vemos la evolución a la baja de Marina Silva, el susto de Dilma por parte de Aécio entre la primera y la segunda vueltas, y la victoria final de la actual presidenta. Fuente: *The Economist*.

Durante el Mundial de fútbol, más allá de la humillante derrota ante Alemania en semifinales, los brasileños salieron a la calle, muchas veces en pro del arte del disturbio urbano, para manifestarse contra la **Federación Internacional de Fútbol Asociación**. La **FIFA**, el poder en la sombra del suizo sempiterno **Joseph Blatter** – quien la gobierna desde 1998–, se convirtió en un genuino estado dentro del estado, consiguiendo incluso legislaciones *ad hoc* en ciudades como **Rio de Janeiro**, una capital mundial que, como bien sabemos, será sede de los **Juegos Olímpicos de 2016**. Brasil, estamos viendo y viviendo, es sinónimo de fiesta y de industria de la fiesta, y todo ello con grandes dosis de burbujas inmobiliarias. El cansancio que está sufriendo este grandioso país debería mirarse en el espejo español si no quiere caer en un profundo abismo de estagnación económica que pueda durar casi (¿o más de?) una década.

Imagen de portada: [Gnoticias.com.br](http://Gnoticias.com.br)